

Europäische Datenschutz-Zertifizierung

Vorlage für die CIPP/E™-Prüfung (Certified Information Privacy Professional)



In der Prüfungsvorlage wird angegeben, wie viele Elementen aus den Hauptbereichen des Wissensfundus die CIPP/E-Prüfung mindestens und höchstens umfasst. Die Prüfungsfragen können sich auf beliebige Themen beziehen, die unter den einzelnen Bereichen aufgezählt sind. Anhand dieser Vorlage können Sie sich auf die CIPP/E-Prüfung vorbereiten.

I. Einführung in den europäischen Datenschutz	4	10
A. Ursprünge und historischer Zusammenhang des Datenschutzrechts Grundgedanke des Datenschutzes, Menschenrechtsgesetze, erste Gesetze und Bestimmungen, die Notwendigkeit für einen harmonisierten Ansatz in Europa, der Vertrag von Lissabon, eine aktualisierte Rahmenvereinbarung	1	2
B. Organe der Europäischen Union Europarat, Europäischer Gerichtshof für Menschenrechte, Europaparlament, Europäische Kommission, Europäischer Rat, Gerichtshof	1	3
C. Rechtsrahmen Übereinkommen des Europarats zum Schutz des Menschen bei der automatischen Verarbeitung personenbezogener Daten von 1981, EU-Datenschutzrichtlinie (95/46/EG), Datenschutzrichtlinie für elektronische Kommunikation (200/31/EG), Europäische Strategien zur Datenspeicherung, Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO) und entsprechende Gesetzgebung.	2	5
II. Europäische Datenschutzgesetze und -verordnungen	40	66
A. Datenschutzkonzepte Personenbezogene Daten, sensible personenbezogene Daten, pseudonymisierte und anonymisierte Daten, Verarbeitung, Verantwortlicher, Auftragsverarbeiter, betroffene Person	3	6
B. Räumlicher und sachlicher Anwendungsbereich der DS-GVO Niederlassung in der EU, Nicht-Niederlassung in der EU	2	4
C. Datenverarbeitungsgrundsätze Fairness und Rechtmäßigkeit, Zweckbeschränkung, Verhältnismäßigkeit, Genauigkeit, Speicherbegrenzung, Integrität und Vertraulichkeit	3	4
D. Rechtmäßige Verarbeitungskriterien Einwilligung, vertragliche Notwendigkeit, rechtliche Verpflichtung, lebenswichtige	2	4

Interessen und öffentliches Interesse, berechnigte Interessen, bestimmte Verarbeitungskategorien		
E. Verpflichtungen zur Bereitstellung von Informationen Transparenzgrundsatz, Datenschutzhinweise, mehrschichtige Hinweise	5	8
F. Rechte betroffener Personen Zugriff, Berichtigung, Recht auf Löschung und Recht auf Vergessenwerden, Einschränkungen und Widerspruch, automatisierte Entscheidungsfindung einschließlich Profiling, Datenübertragbarkeit, Einschränkungen	3	5
G. Sicherheit personenbezogener Daten Geeignete technische und organisatorische Maßnahmen, Benachrichtigung bei Verstößen, Händlermanagement	8	12
H. Rechenschaftspflichten Verantwortung von Verantwortlichen und Auftragsverarbeitern, Datenschutz durch Technikgestaltung und datenschutzfreundliche Voreinstellungen, Dokumentation und Zusammenarbeit mit Aufsichtsbehörden, Datenschutz-Folgenabschätzungen, obligatorische Datenschutzbeauftragte	3	5
I. Internationale Datenübermittlungen Argumentation für Verbote, sichere Gerichtsbarkeiten, Safe Harbor und Privacy Shield, Standardverträge, Binding Corporate Rules (verbindliche interne Datenschutzvorschriften), Verhaltenskodizes und Zertifizierungen, Ausnahmen	7	11
J. Überwachung und Durchsetzung Aufsichtsbehörden und ihre Befugnisse, Europäische Datenschutzbehörde, die Rolle des Europäische Datenschutzbeauftragten	2	4
K. Konsequenzen für Verstöße gegen die DS-GVO Prozesse und Verfahren, Verstöße und Strafen, Entschädigungszahlungen an betroffene Personen	2	3

III. Einhaltung der europäischen Datenschutzgesetze und -verordnungen	12	25
------------------------------------------------------------------------------	-----------	-----------

A. Beschäftigungsverhältnisse Rechtsgrundlage für die Verarbeitung von Mitarbeiterdaten, Speichern von Personalunterlagen, Überwachung am Arbeitsplatz und Vermeidung von Datenverlusten, EU-Betriebsräte, Strategien zur Meldung mutmaßlicher Missstände, „Bring your own device“ (BYOD)-Programme	4	7
B. Überwachungsaktivitäten Überwachung durch Behörden, Abfangen von Kommunikation, Videoüberwachungskameras, Geolokalisierung	1	4
C. Direktmarketing Telemarketing, Direktmarketing, verhaltensorientierte Internetwerbung	3	7
D. Internettechnologien und Kommunikation Cloud-Computing, Web-Cookies, Suchmaschinenmarketing, Social-Networking-Dienste	4	7